

Paris, le 26 octobre 2023

Statement

## Point sur les emballages des couches bébés suite à la parution des conclusions de l'étude de l'Inserm

Group'hygiène, syndicat représentant les fabricants d'articles à usage unique pour l'hygiène, la santé et l'essuyage vendus en France, souhaite s'exprimer suite à l'étude Inserm publiée cette semaine dans *Journal of Pediatrics*<sup>1</sup> sur les illustrations de bébés endormis sur des produits et services ayant trait à l'univers du bébé, diffusées actuellement en Europe et leur potentielle inadéquation avec les recommandations<sup>2</sup> de couchage pour les bébés.

Ces recommandations ont été édictées pour lutter contre une des causes de la mort subite du nourrisson (MSN) : "la position de couchage ainsi que l'environnement du bébé lorsqu'il dort". La MSN est en effet une des premières causes de décès chez les enfants de moins d'un an, survenant souvent pendant le sommeil.

Les chercheurs ayant participé à l'étude de l'Inserm ont examiné les paquets de couches de plusieurs pays européens, mais également les magazines pour parents, les brochures de lits pour bébés ou encore les sites web de banques de photos commerciales. Leur objectif était de comprendre si ces représentations (images de bébés) pouvaient influencer négativement le comportement des parents, puisque les images véhiculant des messages de santé implicites ou explicites pourraient être susceptibles d'influencer les pratiques en termes de santé.

Pour Group'hygiène et ses membres, représentant les principaux fabricants de couches à usage unique pour bébés vendues en France, il est nécessaire d'être prudent sur les messages véhiculés auprès des parents lors de l'achat d'un paquet de couches. L'industrie est ainsi très attentive aux résultats de cette première étude sur les liens entre illustrations et pratiques des parents avec leurs bébés. **Afin de soutenir la prévention qui représente, selon les experts scientifiques, le meilleur levier encore aujourd'hui pour diminuer le nombre de décès liés à la MSN, les fabricants représentés par Group'hygiène s'engagent à rester vigilants lors de la conception de leurs emballages, afin que les illustrations retenues ne se heurtent pas aux recommandations sur les postures des bébés face au risque de mort subite du nourrisson.**

---

<sup>1</sup> [Inconsistency Between Pictures on Baby Diaper Packaging in Europe and Safe Infant Sleep Recommendations](#)

<sup>2</sup> Recommandations internationales édictées par l'[American Academy of Pediatrics](#), supportées en France notamment par Santé Publique France (1996, mises à jour chaque année)

### **À propos de GROUP'HYGIENE**

Le syndicat GROUP'HYGIENE représente les fabricants de produits à usage unique pour l'hygiène, la santé et l'essuyage, fabriqués tout ou partie à base de matières fibreuses papetières ; il s'agit des produits d'hygiène papier (papier-toilette, essuie-tout, mouchoirs, gamme table, essuie-mains papier, articles d'essuyage ...), et des produits d'hygiène absorbants (couches-bébés, serviettes périodiques, tampons, protections pour l'incontinence ...) pour la grande consommation ou hors domicile. Le secteur d'activité représenté par GROUP'HYGIENE emploie environ 8 000 personnes en France. A un emploi direct dans les activités de production correspond 3 à 4 emplois indirects.

[www.grouphygiene.org](http://www.grouphygiene.org) | LinkedIn : GROUP'HYGIENE

### **Contact presse - Agence Oxygen**

- Lisa Dubreuil - 06 65 95 96 25 - [lisa.d@oxygen-rp.com](mailto:lisa.d@oxygen-rp.com)
- Sandra Codognotto - 06 63 92 36 00 - [sandra.c@oxygen-rp.com](mailto:sandra.c@oxygen-rp.com)